



**Achter  
de Regenboog**  
Thuis in rouw

# Introductie

*Het hoeft geen betoog dat corona een grote impact had op Achter de Regenboog.*

*Lotgenotenactiviteiten voor kinderen die rouwen om de dood van een vader, moeder, broertje of zusje laten zich niet zomaar naar 'online' verplaatsen.*

*Datzelfde geldt ook voor de trainingen van onze vrijwilligers. Voor ons staat hoe dan ook voorop dat wij kinderen een veilige omgeving met professioneel getrainde vrijwilligers willen kunnen bieden.*

*We hebben in 2020 veel gesproken hoe we een professioneel begeleid en veilig alternatief kunnen bieden. En natuurlijk hielden we goed contact met de kinderen op de wachtlijst. Want verdriet wacht niet tot corona voorbij is.*

*Ondanks de beperkingen, gingen we aan de slag met nieuwe ideeën en programma's om bijvoorbeeld rouw op school bespreekbaar te maken. Voor- en achter de schermen werkten we aan onze marketing en communicatie en bouwden we ons bereik via social media verder uit.*

*Onze interne organisatie brachten we verder op orde. Daarbij kreeg de interne communicatie extra aandacht. Want, juist door corona hebben we geleerd hoe belangrijk het is om onze vrijwilligers goed betrokken te houden.*

*Ook het bestuur kende een aantal wisselingen. Zo namen wij dit jaar afscheid van Leoniek van der Maarel, inhoudelijk bestuurslid. Zij was vanaf het prille begin betrokken. Leoniek blijft actief als onze vertrouwenspersoon.*

*Roel Masselink, voorzitter  
30 juni 2021*



# Inhoudsopgave

|                                   |         |
|-----------------------------------|---------|
| Onze missie & visie               | 04      |
| Doelstelling & Doelgroep          | 05      |
| Historie                          | 06      |
| Organisatiestructuur              | 07      |
| Personeelsbeleid en Vrijwilligers | 08      |
| Financiën                         | 09 - 12 |
| ✓ Jaarrekening 2020               |         |
| ✓ Begroting 2021                  |         |
| ✓ Fondsenwerving                  |         |
| ✓ CBF en ANBI certificering       |         |
| Toekomstplannen 2021 - 2023       | 13      |
| Bestaansrecht                     | 14      |



## Highlights 2020

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| • Lotgenotencontact         | 15 |
| • Ons doel                  |    |
| • De activiteiten           |    |
| • Informatie & Advies       | 16 |
| • Ons doel                  |    |
| • De activiteiten           |    |
| • Deskundigheidsbevordering | 17 |
| • Ons doel                  |    |
| • De activiteiten           |    |
| • Vrijwilligersbeheer       | 18 |
| • Ons doel                  |    |
| • De activiteiten           |    |
| • Communicatie & Marketing  | 19 |
| • Ons doel                  |    |
| • De activiteiten           |    |
| • ICT                       | 20 |
| • Ons doel                  |    |
| • De activiteiten           |    |
| • Colofon                   | 21 |

# Onze missie en visie



*Achter de Regenboog is er voor kinderen en jongeren in Nederland die te maken krijgen met de dood. Wij ondersteunen hen, hun ouders en de verdere omgeving in het zelfhelend vermogen van kind en gezin.*

© Stichting Achter de Regenboog 2021

## Doelstelling & doelgroep

Onze missie:

*Er zijn voor kinderen en jongeren  
bij wie iemand dood is gegaan*

Onze doelstelling vindt concreet uiting in een aantal kerndoelen:

- ✓ **Lotgenotencontact:** Verbeterd welbevinden en zelfredzaamheid van kinderen, ouders en gezinnen die te maken krijgen met rouw;
- ✓ **Deskundigheidsbevordering:** Rouwactiviteiten uitgevoerd met inachtneming van kennis en methodieken in het werkgebied van Achter de Regenboog;
- ✓ **Kwaliteit, zichtbaarheid en duurzaamheid:** De Achter de Regenboog-activiteiten zijn bekend en zichtbaar bij het bredere publiek en kunnen financieel uitgevoerd worden volgens de kwaliteitsprincipes;
- ✓ **Vrijwilligersbeheer:** Een actief en betrokken vrijwilligersbestand;
- ✓ **Informatie en advies:** Persoonlijke informatie rondom kind, gezin en rouw beschikbaar gemaakt voor ouders, kinderen en de verdere omgeving. Daar waar nodig kinderen, ouders en/of verzorgers in contact te brengen met professionele hulpverleners.

### Doelgroepen

Het werk van Achter de Regenboog richt zich op de volgende groepen:

#### Direct

- ✓ Kinderen, tieners en jongeren in de leeftijd van 0 tot 21 jaar die met het overlijden van een dierbaar iemand te maken hebben (gehad);
- ✓ Ouders en verzorgers van deze kinderen en jongeren;

#### Indirect

- ✓ Professionals: leerkrachten, hulpverleners en andere mensen die beroepshalve of in de privé-situatie met kinderen en jongeren te maken hebben;
- ✓ Specialisten: mensen die rouwbegeleiding als beroep hebben;

#### Het brede publiek



# Historie

De oprichtster van Achter de Regenboog, KaraLeela Oderkerk raakte rond 1990 geïnspireerd door ervaringen in Engelse hospices. Daar ervaarde ze, samen met andere zorgverleners, dat kinderen en jongeren grote behoefte hadden aan steun en aandacht bij hun rouwverwerking. Deze inzichten leidden tot het opzetten van vormen van groepsbegeleiding voor kinderen met verlieservaringen. In het Verenigd Koninkrijk werd hierop in 1992 Winston's Wish opgericht.

KaraLeela besloot om ook in Nederland professioneel begeleide activiteiten te starten. Activiteiten waarin kinderen en jongeren de ruimte werd geboden om over hun ervaringen te praten en hier op andere manieren vorm aan te geven. In het voorjaar van 1993 ging onder haar leiding in de regio Utrecht de eerste 'verliesverwerkingsgroep voor kinderen' van start. Hoewel aanvankelijk weinig bekendheid aan de activiteiten werd gegeven, bleek al snel een eigen organisatie wenselijk om op een professionele wijze aan de snelgroeiende vraag naar hulp tegemoet te kunnen komen. Om deze reden werd op 16 augustus 1993 Stichting Achter de Regenboog opgericht.

Tijdens die eerste verliesverwerkingsgroep vroeg KaraLeela de deelnemende kinderen hoe een stichting speciaal voor hen zou moeten heten. Dat zou De Regenboog moeten zijn. Die naam bestond al en zo werd de naam Achter de Regenboog, misschien wel naar de dierbaren die achter de regenboog zijn volgens sommige kinderen. Nadat KaraLeela in 1993 heeft deelgenomen aan het eerste 'residential weekend' van Winston's Wish werd datzelfde jaar de eerste Achter de Regenboog kinderweekendtraining georganiseerd. Tijdens dit trainingsweekend werd het kinderweekend van Achter de Regenboog vormgegeven en werd ook het zogenoemde Regenbooglied gecomponeerd.

## REGENBOOGLIED

JONGENS, MEISJES, WEET JE 'T AL?  
VRIENDEN VIND JE OVERAL.  
KJK EENS EVEN OM JE HEEN...  
NIEMAND STAAT HIER HEEL ALLEEN.

( ZWAAIEN NAAR ELKAAR )

HIER EEN TRAAN EN DAAR EEN LACH,  
LAAT MAAR GAAN, WANT ALLES MAG.  
NEEM MIJN HAND EN LOOP MAAR MEE,  
SAMEN GAAN WIJ TREE VOOR TREE,

( RONDJE DANSEN )

DE REGENBOOG VOOR JOU EN MIJ,  
DOE MAAR MEE EN VOEL JE VRIJ.  
SPRING EROP EN GIJ MAAR AF...  
NIKS TE GEK EN NIKS TE MAF.

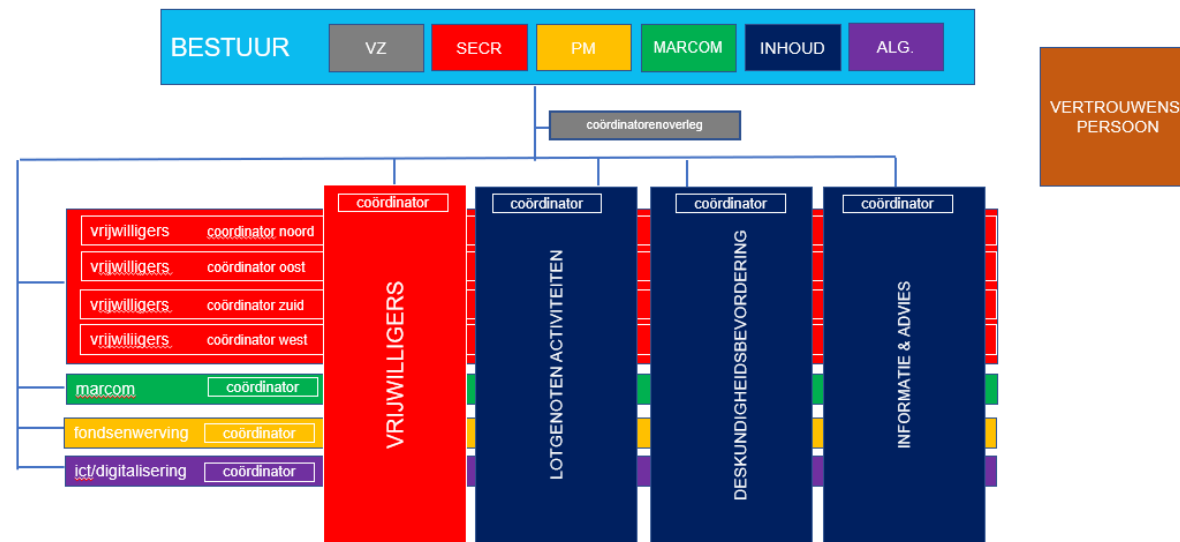
( LAAT ZIEN WIE JE BENT, ROEP JE NAAM )

JONGENS, MEISJES, WEET JE 'T AL?  
VRIENDEN VIND JE OVERAL.  
KJK EENS EVEN OM JE HEEN...  
( LANGZAAM )  
NIEMAND STAAT HIER HEEL ALLEEN.

( MAAK EEN KRING )



## Organisatiestructuur - Organigram



## Personeelsbeleid & Vrijwilligers

Achter de Regenboog heeft in 2020 zo'n 110 vrijwilligers. Iedere vrijwilliger is automatisch lid van een regionaal vrijwilligers-team (Noord, Oost, Zuid of West). Een groot aantal vrijwilligers is betrokken bij lotgenotenactiviteiten en realiseren regionale activiteiten zo als lotgenotenweekenden.

Een aantal vrijwilligers is actief in de werkgroep Informatie & Advies waarbij deze vrijwilligers vrijwel allemaal actief zijn in het telefoonlijn-team.

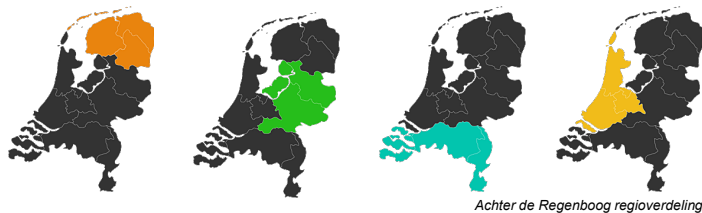
Een aanzienlijk aantal vrijwilligers is daarnaast actief in de teams communicatie, branding en inkomstenwerving, allen onderdeel van de werkgroep Communicatie & Marketing.

Met alle vrijwilligers\* worden vrijwilligerscontracten gesloten met daarin beschreven de rechten en plichten over en weer. Daarnaast is eenieder\* die bij Achter de Regenboog direct of indirect met kinderen werkt verplicht een Verklaring Omtrent Gedrag (VOG) te overleggen.

Achter de Regenboog streeft ernaar om ook voor alle andere vrijwilligers een VOG te verzorgen. Het bestuur ziet toe op de aanvraag en regelmatige vernieuwing van VOG verklaringen. Er wordt gestreefd naar het regelmatig inventariseren wat onze vrijwilligers voor Achter de Regenboog willen en kunnen doen.

Voor veel taken verzorgt Achter de Regenboog voor de vrijwilligers een training, waarbij de vrijwilligers ook worden beoordeeld op de geschiktheid voor deze taken. Met bijvoorbeeld de lotgenotenweekenden gaan uitsluitend getrainde en geschikt bevonden vrijwilligers mee.

Tijdens deze activiteiten dient minimaal één vrijwilliger te beschikken over een geldig EHBOdiploma of vergelijkbaar. Ook de vrijwilligers die actief zijn binnen de Informatie & Adviesdienst van Achter de Regenboog worden hiervoor getraind. De trainingen worden gegeven door ervaren vrijwilligers van Achter de Regenboog die op dat moment als professional worden ingehuurd.



\* Dit geldt niet voor de artsen die als arts de vragen beantwoorden van de kinderen tijdens de lotgenotenweekenden





## Financiën - jaarrekening 2020

In het algemeen staat Achter de Regenboog er goed voor. Door de COVID-19 situatie in 2020 zijn de lotgenotenweekenden helaas afgelast, waardoor er veel minder uitgaven zijn geweest dan in een ander jaar. COVID-19 had aan de andere kant impact voor onze fondsenwerving en donaties, die in 2020 ook lager uitvielen. Bij de fondsenwerving hebben we gemerkt dat veel fondsen zich op dit moment vooral richten op activiteiten die direct gericht zijn op de gevolgen van COVID-19. Onze balanstotalen bleven in 2020 bijna ongewijzigd.

De jaarrekening 2020 is door accountantsbureau Staelmeesters te Schiphol-Rijk samengesteld, beoordeeld in overeenstemming met Nederlands recht, waaronder de Nederlandse Standaard 4410, 'Opdrachten tot het beoordelen van financiële inzichten'. De jaarrekening worden hieronder weergegeven en is [hier](#) te downloaden. Conform de CBF en ANBI voorwaarden zal de jaarrekening gepubliceerd worden op de website van Achter de Regenboog.

Jaarrekening 2020



Chrome HTML  
Document

## Financiën – begroting 2021

| Kostendrager                               | Kostensoort                      | Lasten       | Kostendrager                       | Kostensoort                            | Baten        | Lasten       |
|--------------------------------------------|----------------------------------|--------------|------------------------------------|----------------------------------------|--------------|--------------|
| Lotgenotencontact weekenden                | eten & drinken                   | 1130         | Vrijwilligersbeheer                | training lotgenotenweekend             |              | 0            |
|                                            | huur ruimtes                     | 15000        |                                    | eten & drinken                         |              | 0            |
|                                            | professionals                    | 14416        |                                    | huur ruimtes                           |              | 0            |
|                                            | reiskosten                       | 2692         |                                    | professionals                          |              | 0            |
|                                            | materialen                       | 1812         |                                    | reiskosten                             |              | 0            |
|                                            | organisatie                      | 3600         |                                    | materialen                             |              | 0            |
| <b>Totaal lotgenotencontact weekenden</b>  | <b>Begroot</b>                   | <b>38650</b> | <b>Totaal Vrijwilligersbeheer</b>  | <b>Begroot</b>                         |              | <b>250</b>   |
|                                            |                                  |              |                                    |                                        |              | <b>2250</b>  |
|                                            |                                  |              |                                    |                                        |              | <b>2500</b>  |
| Communicatie & Marketing                   | website SEO                      | 200          | Algemene lasten                    | accountant                             |              | 1700         |
|                                            | nieuwe folders                   | 1360         |                                    | bankkosten                             |              | 150          |
|                                            | online advertenties              | 2000         |                                    | technisch beheer (Office 365 accounts) |              | 1000         |
|                                            | training communicatie team       | 400          |                                    | digicollect - KENTAA                   |              | 120          |
|                                            | mailingen                        | 3000         |                                    | huur ruimtes                           |              | 500          |
|                                            | reiskosten                       | 200          |                                    | telefoon                               |              | 0            |
|                                            | marketing - nieuwe film          | 4000         |                                    | materialen                             |              | 0            |
|                                            | marketing - communicatiecampagne | 500          |                                    | postbus                                |              | 265          |
|                                            | fondsenwerving - Jan Romme       | 1000         |                                    | reiskosten                             |              | 0            |
|                                            | btw                              | 2659         |                                    | representatie                          |              | 500          |
|                                            | fondsenwerving - Marcel van Dijk | 100          |                                    | certificering CBF                      |              | 265          |
| <b>Totaal Communicatie &amp; Marketing</b> | <b>Begroot</b>                   | <b>15419</b> | <b>Totaal Algemene lasten</b>      | <b>Begroot</b>                         |              | <b>5150</b>  |
|                                            |                                  |              |                                    |                                        |              | <b>5150</b>  |
| Deskundigheidsbevordering                  | eten & drinken                   | 140          | Informatie en Advies               | huur ruimtes                           |              | 290          |
|                                            | huur ruimtes                     | 560          |                                    | eten & drinken                         |              | 243          |
|                                            | professionals                    | 1814         |                                    | professionals                          |              | 1952         |
|                                            | materialen                       | 210          |                                    | materialen                             |              | 110          |
|                                            | reiskosten                       | 798          |                                    | reiskosten                             |              | 996          |
|                                            | visitekaartjes                   | 240          |                                    | overigen                               |              | 150          |
|                                            | standkoffer                      | 0            |                                    | attentie vrijwilligers                 |              | 300          |
|                                            | rouw op school                   | 1120         |                                    | telefoonkosten - volcedata             |              | 250          |
|                                            | organisatie                      | 465          |                                    | organisatie                            |              | 1088         |
| <b>Totaal Deskundigheidsbevordering</b>    | <b>Begroot</b>                   | <b>5347</b>  | <b>Totaal Informatie en Advies</b> | <b>Begroot</b>                         |              | <b>5379</b>  |
|                                            |                                  |              |                                    |                                        |              | <b>5379</b>  |
|                                            |                                  |              | Deelnemersbijdragen                |                                        | 24000        |              |
|                                            |                                  |              | Donaties                           |                                        | 48445        |              |
|                                            |                                  |              | <b>Totaal</b>                      | <b>€</b>                               | <b>72445</b> | <b>72445</b> |



## Financiën - fondsenwerving

Het fondsenwervingsteam wordt gelukkig ook in 2020 in alle 4 regio's vertegenwoordigd. We hopen hiermee de samenwerking met de regio's steeds meer te verbeteren, zodat de financiering van projecten helderder en makkelijker zal worden voor de regio's en het fondsenwervings team. Paul de Kok heeft dit jaar ons team verlaten, Lyanne Holterman vertegenwoordigt regio Zuid. George Langenberg regio Oost. Marcel van Dijk vertegenwoordigt regio West.

Helaas zijn de in 2020 geplande weekenden van Achter de Regenboog vanwege de coronacrisis gecancelld. In overleg met de betrokken fondsen, Weeshuis der Doopsgezindten en Sylvia Toth Foundation, mochten de voor deze weekenden gereserveerde bedragen worden doorgegeven naar toekomstige lotgenotencontacten in 2021.

Één project is gelukkig nog wel doorgedaan: de jaarlijkse training van nieuwe vrijwilligers, die in september plaatsvond. Deze dagen werden gesubsidieerd door Fonds Welzijnswerk.

Stichting SKAI uit Wijchen heeft net zoals in 2019 onze stichting gekozen voor een prachtige donatie van €3,750.

Onze stichting werd eind 2019 als goede doel uitgekozen voor de Maaslandloop 2020, die vanuit het gelijknamige stadje wordt georganiseerd. Ook dit sportfestijn werd afgeblazen in verband met COVID-19. Volgend jaar is AdR wederom het goede doel!

Wij zijn een samenwerking aangegaan met KENTAA, digicollect, om zo meer donaties te werven via social media en de nieuwsbrieven. Je kunt via digicollect je eigen collectebus aanmaken om zo geld in te zamelen.



## Financiën - certificering



Het Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF) is al sinds 1925 de toezichhouder van de goede doelensector. Het CBF beoordeelt goede doelen op een aantal normen waarmee het CBF de functie van kwaliteitsbeoordelaar heeft en tegelijk functioneert als 'waakhond' om malafide fondsenwervers te weren. Het CBF streeft zo naar het in stand houden en versterken van het vertrouwen van het publiek in goede doelenorganisaties. In 2011 verkreeg Achter de Regenboog het CBF-certificaat voor kleine goede doelen en deze sindsdien ieder jaar weten te prolongeren. In 2016 heeft het CBF de erkenningen vervangen door het predicaat "Erkend goed doel". Achter de Regenboog heeft deze erkenning verkregen. Met de veranderende regelgeving en het vertrouwen dat een CBF-erkenning met zich meebrengt heeft het bestuur in 2016 besloten de CBF-erkenning te continueren. De penningmeester ziet erop toe dat de criteria van het CBF bij Achter de Regenboog in acht worden genomen.



Sinds 1 januari 2008 kan de Belastingdienst instellingen aanmerken als Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI) wanneer deze aan specifieke criteria voldoen. De ANBI-regeling is een fiscale regeling en kan bepaalde fiscale voordelen geven. Zo kan de donateur – onder zekere voorwaarden – een gift aan een ANBI aftrekken van de inkomstenbelasting. Achter de Regenboog heeft al in januari 2008 de ANBI-status van de Belastingdienst ontvangen en beschikt over een RSIN-nummer: 8022.52.138. Achter de Regenboog voorziet in de mogelijkheid tot het oormerken van geld ten behoeve van activiteiten. De penningmeester ziet erop toe dat de ANBI-regels worden nageleefd binnen Achter de Regenboog. Daarnaast legt Achter de Regenboog ieder jaar de jaarrekening voor aan een erkend accountantsbureau.

## Toekomstplannen 2021 – 2023

### DOEL

Achter de Regenboog maakt:

1. **Professioneel lotgenotencontact** mogelijk voor ieder kind dat rouwt om het verlies van een vader, moeder, broertje of zusje; en
2. **Betrouwbare informatie** en advies toegankelijk voor iedereen in de (directe) omgeving van het kind

### AMBITIE

1. We bieden een divers, kwalitatief, toegankelijk aanbod dat aansluit bij de behoefte van de (verschillende) doelgroepen
2. We zijn top of mind bij de relevante doelgroep(-en)
3. We werken met vrijwilligers die geïnformeerd, betrokken en 'fit for the job' zijn
4. We beschikken over voldoende financiële middelen voor onze activiteiten
5. We zijn effectief, efficiënt en compliant georganiseerd

### ONDER ANDERE

1. Lotgenotenactiviteiten (online, offline), rouw op school, mbo, 18+, diversiteit, informatie- en advieslijn, lezingen en stands
2. Scholen, uitvaart-ondernemingen en huisartsen, nieuwsbrieven, nieuwe website, ambassadeurs
3. Uitbreiding van introductie en trainingsaanbod, professionalisering
4. Binden van bestaande en nieuwe fondsen, sponsors en donateurs. Aandacht voor preventie
5. Continue aandacht voor effectieve en efficiënte veilige (ICT-) omgeving, AVG, VOG, WBTR

### MINDSET

#### DURVEN

'het kan wel', focus, fouten maken mag (maar we leren er wel van)

#### DOEN

liever iets geprobeerd, dan niets gedaan

#### DELEN

we doen het 'samen', tijdig communiceren (ook als je vastloopt), evalueren, leren, bijstellen

#### VERTROUWEN & ONDERSTEUNING

bestuur geeft vertrouwen, ondersteunt met (opzetten van) processen en overlegstructuren en is toegankelijk en benaderbaar

## Bestaansrecht

Achter de Regenboog is opgezet in een tijd dat het rouwen van kinderen nog niet heel erg serieus werd genomen. Met name het publiek nam dit weinig serieus en gaf aan "het gaat wel weer over", "je moet naar de toekomst kijken" of "je moeder slaapt nu voor altijd". In deze periode was er heel weinig voor kinderen die een dierbaar iemand hadden verloren. Achter de Regenboog zette zich juist in voor deze kinderen en mede hieruit baseerde de organisatie destijds haar bestaansrecht.

Het is steeds belangrijk de doelstelling te toetsen aan de realiteit en na te gaan in hoeverre Achter de Regenboog nog bestaansrecht heeft en of de huidige koers bijstelling vergt. Feit is dat ieder jaar rond de 8000 kinderen te maken krijgen met het verlies van een van hun ouders of een broer of zus. Jaarlijks worden ruim 6000 minderjarigen in Nederland (half)wees (Centraal Bureau voor de Statistiek, 2013). Voor het merendeel van de kinderen is de opvang door de directe omgeving voldoende, ongeveer een kwart heeft meer steun nodig. Bij kinderen die een of beide ouders verliezen, is dit percentage hoger.

Begeleiding bij verliesverwerking van kinderen en jongeren is in Nederland al jarenlang flink in ontwikkeling. Een van de motoren in deze ontwikkeling is Achter de Regenboog. De landelijke ontwikkeling van kennis, begeleidingsmethodieken, voorlichtingsmateriaal, het organiseren van groepsactiviteiten voor kinderen en jongeren en het zo nodig verwijzen naar gespecialiseerde hulpverleners blijft essentieel om de kwaliteit van deze begeleiding te waarborgen.

De meerwaarde van Achter de Regenboog in vergelijking met hulpverleningsinstanties, individuele hulpverleners en onderwijsinstanties ligt in haar mogelijkheid om:

- ✓ (lotgenoten) groepsactiviteiten voor kinderen, jongeren en hun ouders en/of verzorgers aan te bieden
- ✓ laagdrempelig deskundig advies en informatie te verstrekken
- ✓ via trainingen en voorlichting de deskundigheid over begeleiding van kinderen en jongeren met rouw te verhogen en verder te ontwikkelen

Aangezien hier op geen andere wijze wordt voorzien, baseert Achter de Regenboog haar bestaansrecht op het realiseren van bovenstaande doelen. Ondersteuning aan kinderen die dit behoeven is essentieel omdat

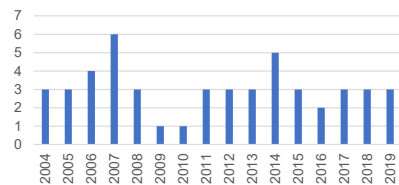
- ✓ kinderen die geen of onvoldoende steun bij hun rouwproces ondervinden, emotionele, gedrags- en/of lichamelijke klachten kunnen krijgen. Soms openbaren deze klachten zich pas op latere leeftijd (getuige de ervaringen van Stichting Verlaat Verdriet)
- ✓ een deel van de kinderen van wie een van de ouders is overleden steun van anderen nodig hebben, omdat de achtergebleven ouder zelf in een rouwproces verwickeld is en daardoor niet altijd in staat is tot het geven van adequate steun aan het kind
- ✓ het een veel voorkomende reactie van de omgeving is om kinderen die een sterfgeval meemaken weg te houden of te ontzien ("beschermen"). Door deze bescherming kan een onnodig gevoel van isolement of eenzaamheid optreden
- ✓ kinderen vaak alleen staan in hun verlieservaring. Het bij elkaar brengen van lotgenoten geeft herkenning en verbondenheid en heeft een positieve invloed op het rouwproces



## Lotgenotencontact

Deze werkgroep draagt zorg voor het organiseren en (doen) uitvoeren van lotgenotencontact, in welke vorm dan ook. Dat kan een Gezins- of Kinderweekend zijn, maar ook een online workshop. Ook dit jaar is er weer een lotgenotenweekendtraining gegeven. Deze is ook deze keer positief geëvalueerd. We zijn vanuit de werkgroep aanwezig geweest bij een aantal evenementen rondom rouw om te vertellen over Achter de Regenboog en kind & rouw. Tevens hebben we meegewerkt aan interviews voor onder andere de politie Amsterdam. De troostkoffer is klaar en wacht om gepresenteerd te worden.

19 september hebben we met regio Oost eindelijk de terugkomdag kunnen houden van het laatste gezinsweekend in 2019. Het is ons team gelukt om geheel coronaproof een mooie dag te organiseren. Door de nodige voorbereidingen en aanpassingen in het programma, kon iedereen op voldoende afstand van elkaar blijven, maar was er toch een fijne sfeer.



*Het aantal lotgenotenactiviteiten zoals kinder- en gezinsweekenden per jaar. Vanwege COVID-19 was het in 2020 niet mogelijk om fysieke lotgenotenactiviteiten te organiseren.*



## Informatie & Advies

De werkgroep informatie & advies draagt zorg voor het informeren van en adviseren aan onder meer ouders, verzorgers en professionals als hulpverleners, artsen, uitvaartverzorgers en leerkrachten inzake kind en rouw. De kennis van deze werkgroep wordt gevoed vanuit het vakkennis-team. Voor informatie & advies over kind en rouw verzorgt Achter de Regenboog de informatie-en advieslijn. Daarnaast kunnen vragen worden gesteld via email. Een team van 20 vrijwilligers verzorgt de telefoonlijn en de hulpvraag-mailbox onder begeleiding van twee coördinatoren.

### Telefoondienst

In 2020 is er 85 keer gebeld naar de stichting. Er zijn 162 telefoondiensten gedraaid in dit jaar. In 2019 waren dit 66 hulpvragen per telefoon, dus er is een stijging in het aantal telefoontjes. In de meivakanties is een daling goed zichtbaar. Verder is het opvallend dat COVID weinig is benoemd tijdens gesprekken. Wel staat AdR inmiddels op de site bij het RIVM onder nazorg. Vanuit de provincies Friesland, Groningen en Zeeland is er niet of nauwelijks gebeld.

#### Aantal vragen in de maanden:

|          |    |           |   |
|----------|----|-----------|---|
| Januari  | 9  | Juli      | 4 |
| Februari | 8  | Augustus  | 8 |
| Maart    | 6  | September | 8 |
| April    | 5  | Oktober   | 7 |
| Mei      | 2  | November  | 5 |
| Juni     | 4  | December  | 5 |
| Onbekend | 14 |           |   |



### E-maildienst

In 2020 hebben wij 215 hulpvraagmails gekregen. Dit zijn gemiddeld 18 mails per maand. In 2019 waren dit er 123. Dus er is sprake van een forse stijging. De inhoudt van de vele vragen zijn heel divers, en komen overeen met de vragen die wij ook bij de telefoondienst krijgen. In 2020 is er een piek te zien in het aantal mailvragen in de maanden maart en oktober.

#### Aantal vragen in de maanden:

|          |    |           |    |
|----------|----|-----------|----|
| Januari  | 15 | Juli      | 8  |
| Februari | 22 | Augustus  | 12 |
| Maart    | 28 | September | 24 |
| April    | 11 | Oktober   | 32 |
| Mei      | 13 | November  | 22 |
| Juni     | 11 | December  | 17 |

#### Wie stelden de vragen:

|                                                 |    |
|-------------------------------------------------|----|
| • Familie van rouwende kinderen                 | 63 |
| • Professionals uit gezondheidszorg & onderwijs | 34 |
| • Scholieren, stagiaires en onderzoekers        | 19 |
| • Scholen                                       | 15 |
| • Overig (o.a. vragen over lezing/sponsoring)   | 84 |

### Conclusie

Forse stijging van aantal mails Er is sprake van een forse stijging in het aantal hulpvragen per mail ten opzichte van vorig jaar. Conclusie De I&A wordt weer meer opgezocht. Zowel per telefoon als per mail. Het zou kunnen dat wij door de overlijdens door Corona toch meer opgezocht worden, ook al geeft de hulpvrager de reden van overlijden niet altijd aan. Ook zou het kunnen dat dit komt doordat AdR meer op social media zit en dat wij hierdoor meer naamsbekendheid krijgen. Wij hopen dat AdR in 2021 nog meer in het vizier zal komen bij mensen die vragen hebben over rouw en verlies bij kinderen en jongeren. En hopen dat wij met het huidige bestuur en de nieuwe koers die wij met Achter de Regenboog nu gaan varen, meer op de kaart worden gezet door o.a. ons communicatieteam. En dat AdR er meer uit zal springen als het om rouw bij kinderen gaat





## Deskundigheidsbevordering

Het doel van deze werkgroep is het verspreiden en bijhouden van kennis over kind en rouw, zowel intern als extern.

De werkgroep deskundigheid heeft zich, ondanks de corona crisis, ook in 2020 actief ingezet voor Achter de Regenboog. De vergaderingen zijn door de inzet van onlinemiddelen doorggegaan. Het online vergaderen had ook bijkomende voordelen waar het gaat om de tijd effectiever inzetten aan vergaderen en niet aan reizen. De werkgroep heeft afscheid genomen van Anne Remijn en Carine Kappeyne van de Coppello. We bedanken hun voor hun enorme inzet. Met veel verdriet hebben wij ook afscheid moeten nemen van Judith Capaan. Met haar overlijden op 22-02-2020 heeft de werkgroep en Achter de Regenboog een zeer geliefde vrijwilliger en met haar, heel veel kennis verloren.

De vergaderingen worden bij toerbeurt voorgezeten door een van de leden. Marit heeft zich opgeworpen als vaste notulist. Thema's die terugkomen op de agenda zijn de trainingen, de ontwikkeling van de troostkoffer, verzoek voor lezingen, kwaliteitsbewaking en vragen vanuit de andere werkgroepen. Er is gekeken naar mogelijkheden om de verschillen en visie achter de draaiboeken voor het kinderweekend en het gezinsweekend in kaart te brengen. Dit vraagt dusdanig veel afstemming dat we hier komend jaar mee verder gaan. Uit de vergaderingen is ook duidelijk geworden dat de regio's nog niet uniform werken en nog zoekende zijn naar onderlinge afstemming. De samenwerking en betrokkenheid vanuit het bestuur is intensiever geworden en wordt erg gewaardeerd.

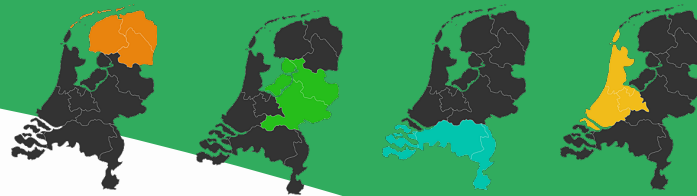


## Vrijwilligersbeheer

Deze werkgroep richt zich op het onderhouden van een actueel overzicht van vrijwilligers alsook het binden van de vrijwilligers aan Achter de Regenboog en hun groei en inzet voor Achter de Regenboog te bevorderen. De regionale taken worden door de regionale vrijwilligerscoördinatoren verzorgd.

In 2020 hebben wij de volgende activiteiten uitgevoerd:

- ✓ Vrijwilligerstraining - september
- ✓ Een nieuwe vrijwilligers coördinator heeft de coördinatie van de werkgroep overgenomen en deze is begonnen aan de standaardisatie van processen
- ✓ Er is nu een standaard proces voor de aanmelding van nieuwe vrijwilligers
- ✓ Door de impact van COVID-19 is er gekeken naar welke regio's op dit moment voldoende vrijwilligers hebben zodat bij nieuwe aanmeldingen dit gecommuniceerd kan worden
- ✓ In de regio's zijn verschillende online activiteiten georganiseerd om de vrijwilligers betrokken te houden
- ✓ De werkgroep kijkt ernaar uit om alle vrijwilligers weer face-to-face te kunnen zien!



Achter de Regenboog regioverdeling



## Marketing & Communicatie

De werkgroep Marketing & Communicatie (MarCom) heeft in 2020 een start gemaakt met het verder uitbouwen van de naamsbekendheid. Bovendien is de werkgroep met 'specialisten' op het gebied van marketing en communicatie nu op sterkte en de verwerking van content opgestart. We kunnen gerust spreken van een digitale inhaalslag. Het heeft intussen geresulteerd in een substantiële groei van het aantal volgers op alle sociale media-platforms.

In 2020 hebben wij de volgende activiteiten uitgevoerd:

- ✓ Het opnieuw opzetten van het communicatieteam
- ✓ Interne en externe nieuwsbrieven versturen
- ✓ Nieuwe lay-out ontworpen voor de folder
- ✓ Voorbereidingen voor de opnames voor het NTR-jeugdprogramma Het Klokhuis
- ✓ Uitzendtijd Socutera - Goede Doelen in Beeld – januari uitzending op NPO 1, 2, 3
- ✓ Samenwerking met Marrit van Excel - Survival voor weduwen - boeklancering
- ✓ Actiever aanwezig op social media: Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter
- ✓ Met bureau DropOuts in Amsterdam is er een nieuwe corporate folder ontwikkeld
- ✓ Er is een aanzet gemaakt voor een campagne om naamsbekendheid te genereren
- ✓ Er is samenwerking gezocht met externe partners zoals o.a. De Kindertelefoon



## ICT

Deze werkgroep zorgt voor technische ondersteuning van alle activiteiten van Achter de Regenboog. Het doel is het bevorderen van het (digitaal) samenwerken en bijdragen aan de missie en doelen van Achter de Regenboog.

In 2020 hebben wij de volgende activiteiten uitgevoerd:

- ✓ Een belangrijke mijlpaal behaald door over te stappen naar Microsoft Teams, hier kunnen vrijwilligers met elkaar samenwerken in documenten, e-mailen en vergaderingen mee opzetten. Alle documentatie is gemigreerd naar Microsoft Teams
- ✓ De vrijwilligers hebben uitleg gekregen hoe Microsoft Teams gebruikt kan worden en er is gekeken naar welke vrijwilligers tot welke documenten toegang nodig hebben
- ✓ De ICT werkgroep heeft vrijwilligers geholpen met het opzetten van hun accounts en het online vergaderen, wat een belangrijke pijler is geworden door de impact van COVID-19
- ✓ De werkgroep heeft ondersteund in het vernieuwen van het aanmeldingsformulier voor ouders
- ✓ De werkgroep heeft de werkgroep I&A geholpen bij het opnieuw opzetten van de sociale kaart

## Colofon

Dit jaarverslag is een productie van Stichting Achter de Regenboog.

### Samenstelling bestuur, ultimo 2020:



Roel Masselink  
*Voorzitter*



Monique van Thull  
*Inhoudelijk bestuurslid*



Harrie Nijen Twilhaar  
*Communicatie & Marketing*



Dorrit Sliepen  
*Algemeen bestuurslid*



Githa de Waard  
*Penningmeester*

**Coördinatie & Vormgeving** - Jaarverslag 2020  
Githa de Waard

Stichting Achter de Regenboog

Postbus 13012

3507 LA Utrecht

[info@achterderegenboog.nl](mailto:info@achterderegenboog.nl)

[penningmeester@achterderegenboog.nl](mailto:penningmeester@achterderegenboog.nl)

[www.achterderegenboog.nl](http://www.achterderegenboog.nl)

Informatie & Advieslijn: 085 047 15 71

IBAN: NL54INGB0005557536

BSN: 80225213

BIC: INGBNL2A

Kamer van Koophandel: 41.18.62.89

RSIN: 802252138

